



E-commerce dofollow list



Lista zawiera 5 adresów stron, które można wykorzystać do promocji sklepów internetowych. Została ona udostępniona użytkownikom serwisu <http://www.seostation.pl/>

Sugerujemy wykorzystanie tych źródeł w sposób pozwalający na połączenie korzyści promocyjnych z typowymi działaniami link buildingu. Wykorzystywanie ich w sposób masowy, czysto pod kątem pozyskania linków, może skutkować nałożeniem przez właścicieli stron atrybutu nofollow, lub całkowitym zdjęciem aktywnych odnośników.

Informacje są aktualne na dzień 7 lutego 2014 r.

<http://blogi.szafa.pl/>

O serwisie:

Serwis szafa.pl umożliwia prowadzenie własnego bloga, a ostatnie wpisy ze wszystkich blogów wyświetlają się pod adresem <http://blogi.szafa.pl/> W postach można zamieszczać odnośniki w dowolnej formie (w postaci adresu strony lub słowa kluczowego). Główna tematyka blogów to moda, kuchnia i zdrowie, istnieje również kategoria ogólna, w której można zamieścić dowolne wpisy.

Przykładowa podstrona wpisu:



bransoletka z kokosa, kamienia Jadenit, kamieni Howlit
dodane przez: [art-modelinowo](#) dn. 07-02-2014 r.

ostatnio sporo czasu spędzam na biżuterii kryształkowej i z kamyczkami nie mam czasu na tworzenie z fimo :(
przedstawię wam nowości które ukazały się w mojej gablotce sklepowej może spodoba się wam któryś kolor kamienia?

<http://art-modelinowo.blogspot.com/p/romantycznie-czyli-walentynki.html>

Jak dodać wpis?

1. Załóż konto na stronie <http://szafa.pl/rejestracja.html>
2. Po zalogowaniu wróć na stronę <http://blogi.szafa.pl/> i kliknij w link „Założ bloga” <http://szafa.pl/zaloz-bloga.html>
3. Następnie kliknij w link <http://szafa.pl/blog-wpis.html> i opublikuj wpis. Dzięki edytorowi WYSIWYG możesz dowolnie sformatować tekst i dodać w nim linki.

DODAWANIE WPISU DO BLOGA

TYTUŁ:

KATEGORIA:

TAGI:

np. podróże, moda

TREŚĆ:

MINIATURKA: Nie wybrano pliku.

4. Tuż po publikacji wpisu, pojawi się on na stronie głównej <http://blogi.szafa.pl/>

<http://www.eioba.pl/>

O serwisie:

Serwis eioba.pl pozwala na publikację tekstów przez użytkowników i przypisywanie ich do różnych kategorii tematycznych. Dodatkowo możliwe jest odpłatne promowanie zarówno swoich wpisów, jak i artykułów na innych stronach.

10 najstraszniejszych gier w historii

Odnośnik do oryginalnej publikacji: [http://grrr.pl/2007/10/14/topster-10-naj\(...\)storii/](http://grrr.pl/2007/10/14/topster-10-naj(...)storii/)

Gry również mogą przerażać. Oto 10 gier, które z pewnością potrafią zaskoczyć graczy, zwłaszcza tych grających w nocy.

Oceń: ★★★★★ 3.8 głosów: 12 Wyświetlenia: 1.024

AUTOR: Blomedia blomedia.pl

Przykładowa podstrona artykułu:

Jak dodać artykuł?

1. Załóż konto na stronie <http://www.eioba.pl/register>
2. Dodaj artykuł zgodnie z instrukcjami na stronie http://www.eioba.pl/oferta_dla_www

Dodaj swój artykuł

AUTOR: Blomedia blomedia.pl

ARTYKUL

3. Jeśli artykuł zdobędzie odpowiednią ilość głosów i zostanie przeniesiony z działu „Oczekujące” do działu „Popularne”, z linków zostanie zdjęty atrybut *nofollow*.
4. Link *dofollow* do strony będzie wyświetlany w prawym boksie przy każdym opublikowanym artykule. Z kolei linki w opisie autora będą miały atrybut *nofollow*, podobnie jak linki w komentarzach.

W uzyskaniu pozytywnych ocen artykułu może pomóc wykupienie reklamy wpisu, na temat której można przeczytać na stronie <http://www.eioba.pl/reklama>

<http://www.familie.pl/>

O serwisie:

Familie.pl to społeczność rodziców. Serwis publikuje artykuły użytkowników w dziale <http://www.familie.pl/article> a można w nich zamieszczać zarówno zdjęcia, jak i odnośniki *dofollow*.

Przykładowa podstrona wpisu:

Szybki powrót do pracy

Mama, która wraca na rynek pracy po długim czasie przebywania w domu specjalistów: doradcy zawodowego czy psychologa. Podczas konsultacji zostają zaproponowane szkolenia, przygotowane dokumenty aplikacyjne. Doradcy kwalifikacyjnych i efektywnych sposobach szukania pracy, a psycholog wesprze działania, podniesie samoocenę i przygotowuje do radzenia sobie z napotkanymi trudnościami.

Na rynku jest coraz więcej dostępnych programów dedykowanych kobiet wychowawczych, gdzie oprócz poradnictwa zawodowego i psychologicznego, umożliwia staż w firmie, również płatnego np. finansowego ze środków Urzędu Pracy. Można skorzystać, jeśli zależy nam na powrocie do aktywności zawodowej.

Więcej na: <http://www.strefapsyche.swps.pl/>

Jak dodać wpis?

1. Załóż konto na <http://www.familie.pl/user/register>
2. Po zalogowaniu na konto, wybierz zakładkę „Artykuły” z menu po lewej stronie. Następnie kliknij „Dodaj nowy artykuł” <http://www.familie.pl/article/admin/addart> i opublikuj materiał. Do promocji sklepu dobrze jest wykorzystać materiały z poradami na temat tego, co kupić na prezent dla dziecka, rodzica czy dziewczyny, prezentując przy okazji wybrane ze sklepu produkty i zamieszczając informację o tym, gdzie można je zamówić.

Powrót do listy artykułów

- Prezentacja
- Księga gości
- Sondy
- Blogi
- Artykuły**
- Galerie
- Mój związek
- Ciąża
- Dzieci
- Kalkulator BMI
- Budżet
- Lista prezentów
- Linki
- Podobny do mamy czy taty
- Suwaczki
- Rodzice dla dzieci
- Moje ogłoszenia
- Książka adresowa
- Lista wizyt
- Lista blokad
- Skrzynka odbiorcza

Dodaj nowy artykuł

Treść artykułu

Tytuł artykułu

Krótka zajawka

Pozostało 400 znaków

Treść artykułu

B *I* U ABC

 Rodzaj czcionki Rozmiar czcionki A ab Ω — ↶ ↷ ☺

<http://marzymisie.pl/>

O serwisie:

Serwis marzymisie.pl gromadzi pomysły na prezenty, które mogą być dodawane przez użytkowników. Są one dostępne w zakładce „Prezenty” <http://marzymisie.pl/prezenty/> Linki do stron sklepów znajdują się na podstronach prezentów w postaci przycisku „Zobacz w sklepie”.

Przykładowa podstrona prezentu:

wymarzony prezent
 99,99 zł

Żelazko BOSCH TDA 2365 (2200W, granatowo białe)



Żelazko BOSCH TDA 2365 o mocy maksymalnej 2200W. Posiada ceramiczną stopę Palladium glissée. System QuickFilling zapewnia łatwe napełnianie żelazka wodą.

f
Lubię to!
0

Zobacz w sklepie

📺

Jak dodać prezent?

1. Załóż konto na <http://marzymisie.pl/profil/rejestracja/>
2. Po zalogowaniu na konto, kliknij w przycisk „Dodaj prezent”.



3. Uzupełnij wszystkie dane. W jednym z pól możesz dodać opis prezentu, w którym możesz zamieścić link *dofollow* z dowolnym anchemem.

Dodaj prezent

Upewnij się, że wszystkie pola oznaczone * zostały wypełnione.

Link do strony z prezentem *

Nazwa *

Cena prezentu *

 zł

Koszt dostawy *

 zł

KOSZT PREZENTU: 0 zł

= CENA PREZENTU + KOSZT DOSTAWY
+ PROWIZJA SERWISU 3%

<http://www.ubiore.pl/>

O serwisie:

Serwis ubiore.pl publikuje m.in. produkty dostępne w dziale <http://www.ubiore.pl/produkty/> oraz utworzone z nich stylizacje, które znajdują się pod adresem <http://www.ubiore.pl/style/>. W obu działach linki do stron sklepów, na których można zamówić wybrane produkty, są pozbawione atrybutu *nofollow*.

Przykładowa podstrona produktu:



Red Valentino • Ruffled silk-taffeta dress

Podstawowe informacje:

Nazwa produktu: Ruffled silk-taffeta dress
 Marka / Producent: Red Valentino
 Data dodania: 2010-10-25 19:01:19
 Kategoria:
 Suknie i sukienki

Ocena:
 10.0/10 (1 głos)

Zaloguj się, by dodać do szafy
 44 osób ma ten produkt w szafie.

Stwórz stylizację z tym produktem

Cena: nieznana **kup produkt**

www.net-a-porter.com/product/97353?utm_source=ubiore&utm_medium=www

Adres do strony sklepu jest dostępny pod przyciskiem „**Kup produkt**”.

Jak dodać produkt?

1. Na stronie <http://www.ubiore.pl/produkty/> kliknij przycisk „+ **dodaj produkt**”.
2. W polu „Wklej adres...” wpisz pełny adres strony, na której wyświetla się zdjęcie. Może to być adres podstrony produktu lub (pod)kategorii, w której się on wyświetla.
3. System automatycznie pobierze dane takie jak nazwa i opis produktu. Uzupełnij pozostałe pola i zatwierdź przyciskiem „+ **dodaj produkt**”.
4. Poczekaj, aż administracja serwisu zatwierdzi produkt.

Jak dodać stylizację?

1. Jeśli w serwisie ubiore.pl znajdują się już produkty z Twojego sklepu, znajdź je i dodaj do stylizacji. Wystarczy wejść na podstronę produktu i kliknąć przycisk „Stwórz stylizację z tym produktem”.
2. Na podstronie produktu będą wyświetlane linki do stylizacji, w których został on wykorzystany. Z kolei na podstronach poszczególnych stylizacji wyświetli się lista wykorzystanych w nich produktów wraz z linkami do stron sklepów, na których można je kupić.