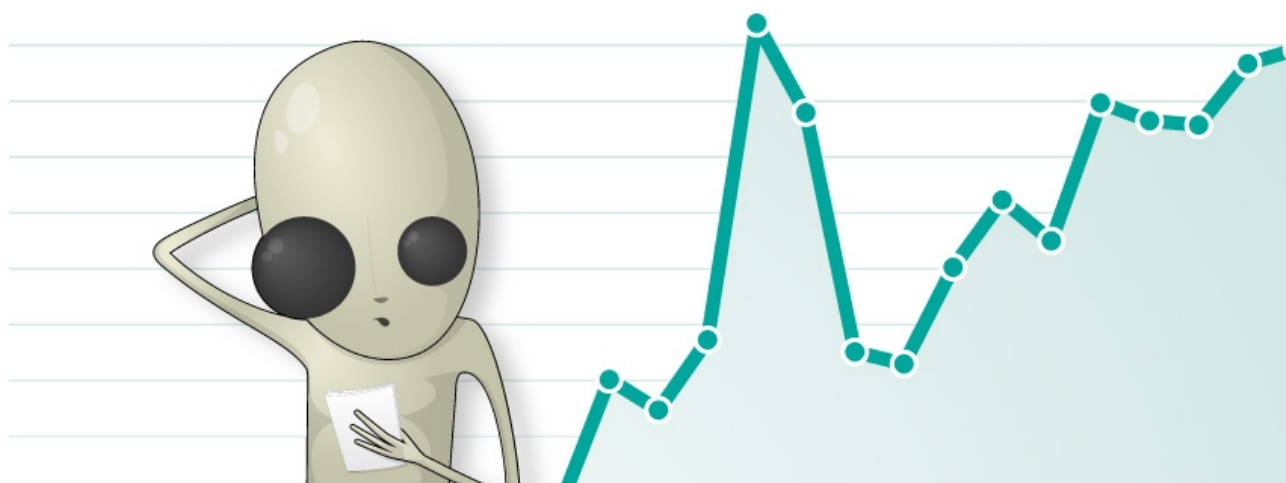


CO POTRAFI SEOSTATION.PL



Czyli co, jak i gdzie zrobić?

Witaj!

Już za chwilę pokażemy Ci, co potrafi SeoStation.pl. Jedno jest pewne – zaskoczymy Cię możliwościami naszego systemu!

W ramach naszej „instrukcji obsługi”, przeprowadzimy Cię krok po kroku po etapach dodawania strony i ustalenia sposobu jej monitorowania, a następnie pokażemy, do jak wielu informacji będziesz miał dostęp.

Spis treści

Rejestracja.....	2
Dodatkowe opcje.....	2
Dodawanie i konfiguracja strony, dodawanie klienta.....	4
Monitorowanie stron.....	15
Pozycje strony (tabela i wykresy).....	20
Raporty PDF.....	26
Kosztorysy.....	28
Podsumowanie.....	31

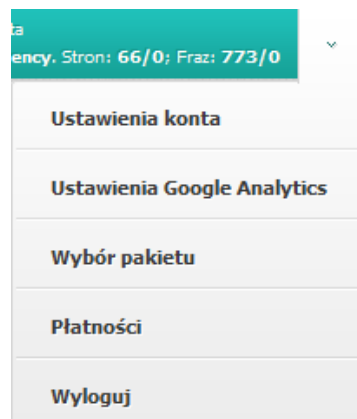
REJESTRACJA

Zaczynamy od szybkiego założenia konta:

1. Na <http://www.seostation.pl/wersje.html> wybierz pakiet i kliknij „Wybieram”. W wyborze pomogą Ci szczegóły na temat każdego pakietu, jakie wyświetlą się w tabeli.
2. Wypełnij formularz, odbierz pocztę, a następnie kliknij w link aktywacyjny.
3. Zaloguj się na swoje konto. Jeśli wybrałeś płatny pakiet, to opłać go od ręki, żeby przejść do najważniejszego etapu.

DODATKOWE OPCJE

W każdej chwili możesz przejść do **menu** w prawym górnym rogu, obok którego wyświetla się informacja o aktywnym pakiecie, a także informacja o monitorowanej liczbie stron i fraz.



W *ustawieniach konta* znajdują się Twoje dane, w tym dane do faktury za usługi SeoStation.pl oraz formularz zmiany hasła. *Ustawienia Google Analytics* pozwalają na integrację serwisu z kontami Google Analytics, do czego przejdziemy nieco później. Zakładka „*Wybór pakietu*” pozwala na przedłużenie aktualnego, albo zamówienie wyższego pakietu. W przypadku wyboru płatnego pakietu, informacja o płatności za niego będzie dostępna w zakładce „*Płatności*”. Ostatni link pozwala wylogować się z serwisu.

Zanim przejdziemy do konkretów, zwróć jeszcze uwagę na **ikonę błyskawicy** w górnym menu.



Jest to **schowek skrótów**, dzięki któremu możesz utworzyć szybki dostęp do najważniejszych podstron w serwisie. Mogą to być odnośniki do wybranych wpisów w bazie wiedzy lub podstrony z wykresami bądź tabelami aktualnych pozycji dla Twoich najważniejszych podstron.

Skróty

Nazwa skrótu:

Lista 28 zmian w Google 2011-2012	▼	✎	✕
Lista zmian w Google 2013	▲ ▼	✎	✕
Propagacja DNSów	▲ ▼	✎	✕
Spotkania na żywo z pracownikiem Google	▲ ▼	✎	✕
[PDF] Filtry Google od A do Z	▲ ▼	✎	✕

Aby zapamiętać podstronę w schowku, przejdź do niej i kliknij „s” na klawiaturze, albo widoczną u góry ikonę błyskawicy. W tym momencie otworzy się schowek skrótów i będziesz mógł dodać do niego wybraną podstronę, ustawiając jej nazwę. Kolejność zapamiętanych w schowku podstron możesz zmienić klikając ikony w górę i w dół. Dostępne są tam również opcje edycji nazwy skrótu (ikona ołówka) oraz jego usunięcie (ikona „x”).

Oprócz skrótu „s” wywołującego schowek skrótów, dostępne są:

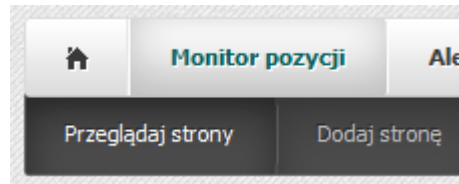
- esc - wyjście z niechcianej akcji;
- f - wyszukiwanie (dostępne na podstronach, na których znajduje się wyszukiwarka lub filtrowanie danych);
- enter – zatwierdzenie wybranej akcji.

Znasz już najważniejsze opcje, dlatego czas przejść do dodawania i konfiguracji strony, klientów, a następnie do monitorowania i raportowania pozycji.

DODAWANIE I KONFIGURACJA STRONY, DODAWANIE KLIENTA

Poniżej opisane zostały wszystkie dostępne opcje.

1. W zakładce „Monitor” kliknij „Dodaj stronę”.



Link tekstowy „[Dodaj nową stronę](#)” znajdziesz również na dashboardie.

2. **Uzupelnij informacje podstawowe** na przykładzie poniższego wzoru.

1. **Informacje podstawowe**

Nazwa strony*:

Adres strony*:
Podaj adres strony np. [www.twojastrona.pl](#).
Jeśli pozycjonujesz stronę z prefiksem "www" nie zapomnij go wpisać.
Aby monitorować subdomeny podaj adres w formie *.twojastrona.pl.

Grupa stron: ▼
Grupy służą do logicznego podziału monitorowanych stron.

Lokalizacja*: ▼
Język polski [Zmień język](#)

Klient*: ▼

Nasz system automatycznie dobierze lokalizację i język Twojej strony na podstawie jej domeny i będzie **monitorował pozycje strony w odpowiedniej wersji językowej wyszukiwarek** – w powyższym przykładzie będą to polskie wersje (czyli m.in. Google.pl). Jeśli zmienisz kraj i język, automatycznie zostanie zmieniona także wersja wyszukiwarki, w której będziemy monitorować pozycje. Może się zdarzyć, że nie będziemy mieli w bazie wersji, której potrzebujesz (ale to zdarza się od święta) – [napisz wtedy do nas](#), a postaramy się dodać ją jak najszybciej.

- INSTRUKCJA SEOSTATION.PL -

Zwróć uwagę na możliwość **monitorowania subdomen**. Gdybyśmy podali adres w formacie **.seostation.pl*, system monitorowałby pozycje domeny *www.seostation.pl* oraz wszystkich jej subdomen. Oczywiście monitorujemy pozycje wszystkich podstron w ramach dodanej domeny (lub subdomen), więc nie ma potrzeby dodawania kilka razy różnych podstron lub katalogów w tej samej domenie. Informacja o znalezionym adresie będzie widoczna w tabeli aktualnych pozycji, do czego przejdziemy nieco później.

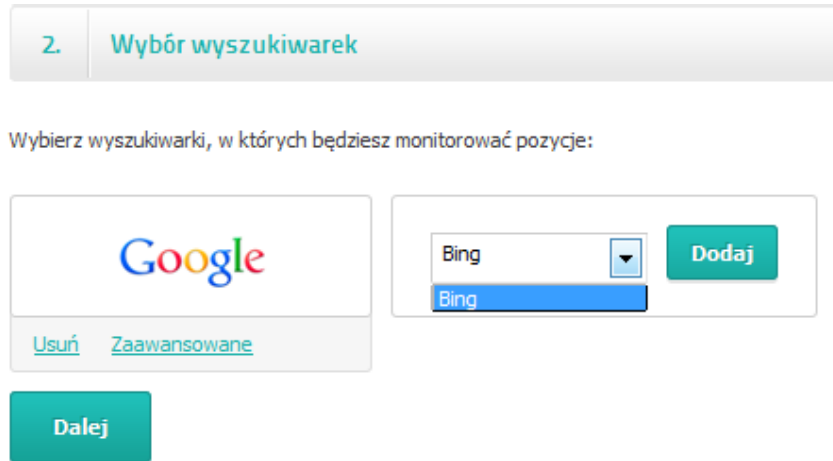
W polu „Klient” możesz zaznaczyć „*Na własny użytek*”, albo dodać klienta. Od tego wyboru zależy dostępność niektórych opcji. Jeśli bowiem zaznaczysz, że monitorujesz pozycję danej strony dla klienta, to w dalszych krokach dostępne będą opcje wyliczania wynagrodzenia. W przypadku monitorowania stron na własny użytek, opcja ta nie będzie dostępna. Aby dodać klienta, kliknij „- *Nowy klient* -” i wypełnij formularz na podstawie wzoru poniżej.

Klient*:	<input type="text" value="- Nowy klient -"/>
Nazwa klienta:	<input type="text" value="WakeApp"/> <small>Użyj oficjalnej nazwy klienta, ponieważ będzie używana w raportach.</small>
E-mail klienta:	<input type="text" value="biuro@wakeapp.pl"/> <small>Uzupełnij adres e-mail, jeśli chcesz, aby klient otrzymał konto, na którym będzie mógł przeglądać rezultaty kampanii.</small>
<input type="button" value="Zapisz"/>	

Pamiętaj, że możesz (ale nie musisz) **udostępnić klientowi wgląd do pozycji jego strony**. Wystarczy, że podasz jego adres e-mail – klient otrzyma od nas wtedy wiadomość z linkiem aktywującym jego konto, po czym będzie musiał ustawić hasło dostępu do konta. Nie będzie miał on dostępu do opcji edycji strony, jej fraz, ani nawet zmiany ich kolejności. Na swoim subkoncie będzie on miał włączone jedynie opcje podglądu w pozycje jego strony i ewentualnie kosztorysy. Jeśli nie chcesz udzielać klientowi dostępu do utworzonego w ten sposób subkonta, podaj tylko nazwę klienta, ale nie uzupełniaj adresu e-mail.

Klientów możesz dodawać także z poziomu zakładki „*Klienci*”. W takim przypadku najpierw dodajesz klienta, a dopiero później wybierasz strony, jakie chcesz do niego przypisać, korzystając z zakładki „*Edytuj*” → „*Przypisz strony*”. Możesz w niej wybrać jedną lub kilka stron, które

wcześniej dodałeś lub dodać nową dopiero na tym etapie.

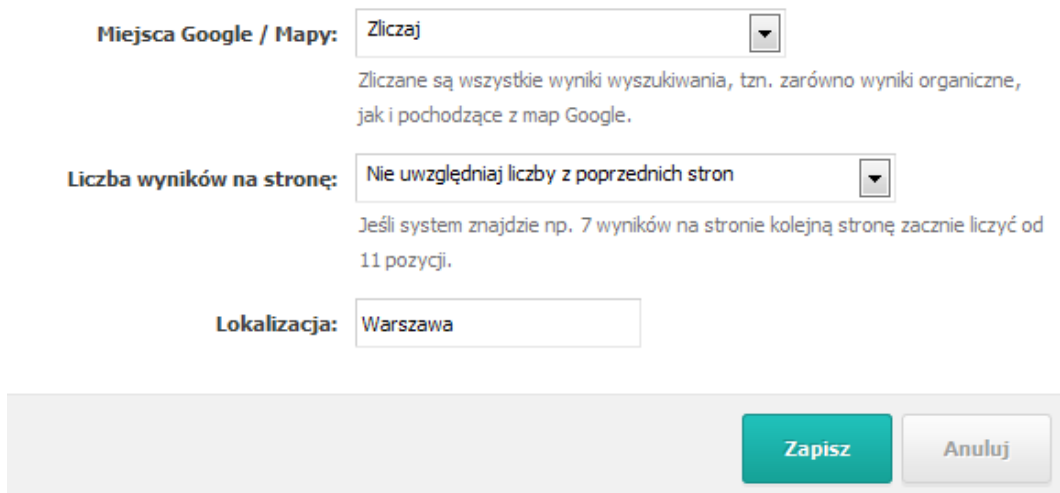


3. Wybierz monitorowane wyszukiwarki.

Google jest wyszukiwarką domyśłą, która jest automatycznie zaznaczona. Zwróć uwagę na link „Zaawansowane” przy wyszukiwarce Google.

Umożliwia on przejście do zaawansowanych opcji. Możesz też dodać monitorowanie pozycji w Bing i kilku lokalnych wyszukiwarkach w przypadku innych krajów.

Zaawansowane ustawienia Google



Zapoznaj się dokładnie z dostępnymi opcjami:

- Miejsca Google / Mapy – w tym polu wybierz, czy nasz system ma zliczać wyniki z map Google, całkowicie je ignorować, czy zliczać tylko wtedy jeśli monitorowana przez Ciebie strona znajduje się w mapkach. Zazwyczaj ustawia się zliczanie wszystkich wyników łącznie z mapami;

- Liczba wyników na stronę – Google nie zawsze wyświetla dokładnie 10 wyników na 1 stronie. Jeśli więc pierwsza strona wyświetla tylko 5 wyników, albo aż 13, możesz ustawić, w jaki sposób system ma zliczać pozycje z kolejnych stron wyników. Czy ma kontynuować numerację z 1. strony, czy też ma założyć, że każda strona ma równo 10 wyników. I co w takim przypadku z pozycjami z 1 strony, które są niższe niż 10 (np. 11, 12, 13)? To wszystko ustawisz właśnie w tym miejscu;
- Lokalizacja – z tego pola będziesz korzystał, jeśli zajmujesz się pozycjonowaniem strony firmy o zasięgu lokalnym i interesują Cię wyłącznie pozycje wyszukiwane z tej samej lokalizacji. Przykładowo, wyszukując strony fryzjera w Warszawie po wpisaniu słowa „fryzjer”, interesuje Cię pozycja jaką zobaczy osoba łącząca się z Google z Warszawy, a nie np. Krakowa. Funkcję tę nazywamy w systemie „**wymuszaniem lokalizacji**”. Jeśli jej nie zaznaczysz, będziemy monitorowali wyniki globalne, niezależne od lokalizacji osoby wyszukującej.

4. Dodaj frazy do monitorowania.

Dodanie fraz jest możliwe na kilka sposobów:

- wpisanie osobno każdej z fraz i zatwierdzanie ich przyciskiem „*dodaj*”;
- kliknięcie w link „*więcej fraz*” i wpisanie po enterze dowolnej (zależy, na ile pozwala Ci wybrany pakiet) liczby fraz;
- wgranie listy fraz z pliku CSV – wystarczy kliknąć „*Z pliku...*” i wybrać plik.

3. Edycja fraz

Fraza:

[więcej fraz](#)

Plik CSV: **Z pliku...**

Grupa fraz: -- Wybierz grupę fraz --

Grupy fraz służą do logicznego porządkowania fraz np. "frazy ogólne", "frazy regionalne".

Dodaj

Dalej

Zwróć uwagę na możliwość przypisania fraz do grup, np. osobną grupą mogą być frazy ogólne, brandowe, a osobne możesz tworzyć dla wybranych działów lub podstron.

3. Edycja fraz

Frazy: monitor pozycji
pozycja w Google

Dodaj słowa kluczowe lub frazy - jedna pod drugą.

Plik CSV: **Z pliku...**

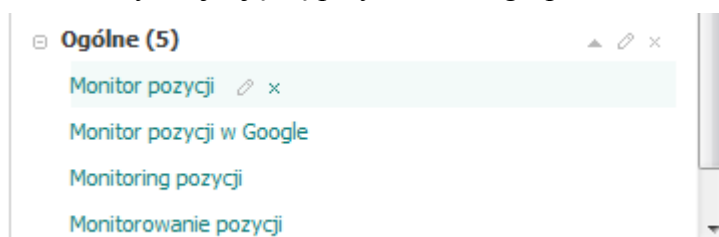
Grupa fraz: - Nowa grupa fraz -

Grupy fraz służą do logicznego porządkowania fraz np. "frazy ogólne", "frazy regionalne".

Nowa grupa: Strona główna

Dodaj

Po kliknięciu „Dodaj”, po prawej stronie pojawi się lista dodanych fraz, a przy nich ikony edycji lub usunięcia. Takie same ikony znajdują się przy nazwach grup.



Musisz jednak pamiętać o tym, że raz dodanej frazy nie możesz zmienić, ponieważ skanowanie pozycji rozpoczyna się tuż po jej dodaniu, a ewentualna zmiana jej nazwy zaburzyłaby wyniki. Dlatego opcja edycji frazy jest ograniczona do zmiany grupy, do jakiej została ona przypisana. Z kolei usuwając całą grupę zwróć uwagę na to, że możesz usunąć tylko grupę, bez fraz (w takiej sytuacji frazy wpadają do domyślnej grupy „Inne”), albo usunąć grupę wraz ze wszystkimi jej frazami („*Usuń także wszystkie frazy z grupy*”).

5. Wybierz ustawienia rozliczeń (opcjonalnie).

Jeśli na etapie dodawania strony przypisałeś ją do klienta, uruchomiony zostanie **moduł rozliczeń**, którego ustawienia zapiszesz właśnie na 5. kroku. Moduł ten nie wyświetli się, jeśli zaznaczyłeś, że monitorujesz stronę na własny użytek.

4. Ustawienia rozliczeń

Sposób rozliczeń*: Abonament i efekty

Sposób kalkulacji pozycji: Średnia pozycja z okresu

Początek okresu: 1

Podaj dzień miesiąca, w którym rozpoczyna się okres rozliczeniowy.

Rozliczaj wyszukiwarki: Google

Dalej Pomiń i zapisz

Zapoznaj się dokładnie z dostępnymi opcjami – są dopasowane do praktycznie wszystkich potrzeb:

- Sposób rozliczeń – dostępne są 3: Abonament, Abonament i efekty, Efekty.
- Sposób kalkulacji pozycji – wyliczenia mogą bazować na średniej pozycji danej frazy z całego okresu, możemy brać pod uwagę wyłącznie pozycję z ostatniego dnia okresu rozliczeniowego, albo wyliczać należność za każdy dzień osobno. W ostatnim przypadku masz do wyboru 2 opcje: ustalenie stawki miesięcznej zależnej od pozycji (np. 90 zł za daną frazę na pozycjach 1-3) albo stawki dziennej (np. 3 zł za daną frazę na pozycjach 1-3) w zależności od tego, jak Ci wygodniej i jak masz skonstruowaną umowę. Wartości ustawisz w kolejnym kroku.
- Początek okresu – tu sprawa jest jasna, tj. jak rozliczasz się za pełny miesiąc, zaznacz „1” jako pierwszy dzień okresu rozliczeniowego, a jak np. połowa miesiąca, wybierz „14”

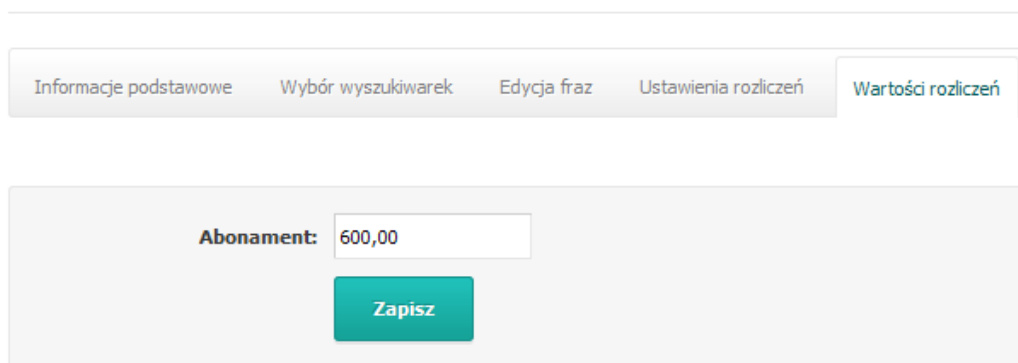
i wtedy będziemy wyliczać należność za okres od 14. dnia jednego miesiąca, do 13. dnia miesiąca kolejnego.

- Rozliczane wyszukiwarki – do wyboru będą dostępne wyszukiwarki, które wybrałeś w 2 kroku dodawania strony.

6. Ustaw wartości rozliczeń (opcjonalnie).

To również etap, do którego dojdiesz wyłącznie w przypadku, gdy monitorujesz stronę dla klienta. Wartości rozliczeń są powiązane z poprzednim krokiem, tj. z ustawieniami rozliczeń. Jeśli wybrałeś rozliczanie abonamentowe, będziesz musiał tylko wpisać kwotę miesięcznego wynagrodzenia.

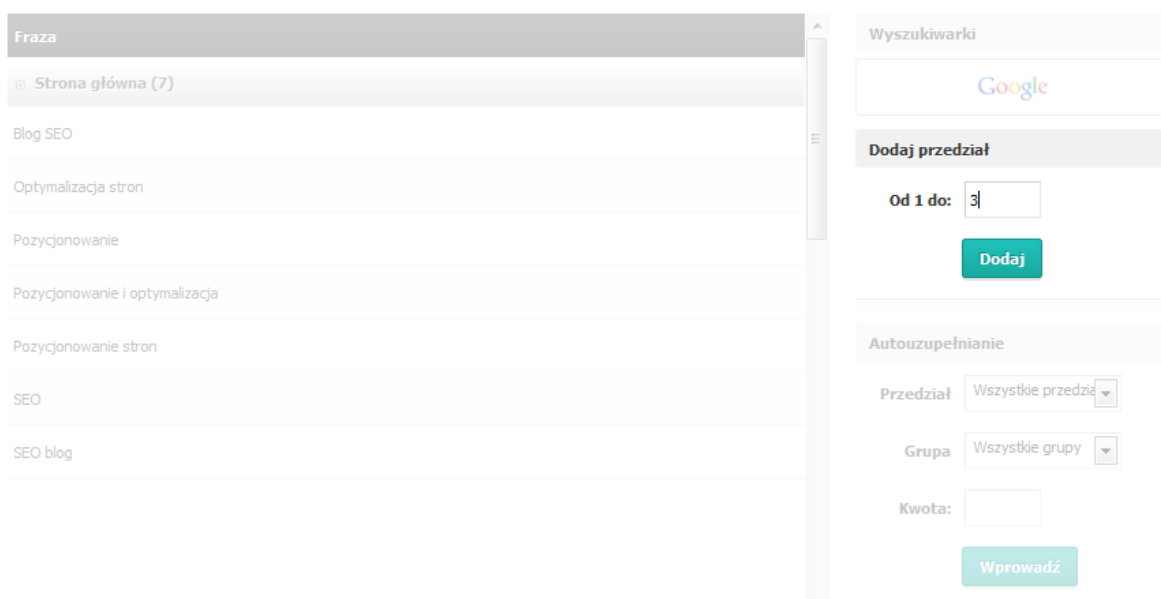
Edycja strony



The screenshot shows the 'Edycja strony' interface with the 'Wartości rozliczeń' tab selected. The 'Abonament' field is set to 600,00 and there is a 'Zapisz' button.

Jeśli jednak wybrałeś **sposób rozliczania zależny** (częściowo lub w całości) **od uzyskanej pozycji**, będziesz mógł ustalić stawki za pozycje każdej z monitorowanych fraz w dowolnych przedziałach.

Zacznij więc od utworzenia przedziałów.



The screenshot shows the 'Edycja strony' interface with the 'Wyszukiwarki' tab selected. The 'Dodaj przedział' section is visible with a 'Od 1 do:' field set to 3 and a 'Dodaj' button. The 'Autouzupelnianie' section is also visible with 'Przedział' and 'Grupa' dropdowns set to 'Wszystkie przedziały' and 'Wszystkie grupy' respectively, and a 'Kwota:' field.

- INSTRUKCJA SEOSTATION.PL -

Jeśli rozliczasz się tylko za top 10 i kwota jest taka sama za 1., jak i 10. pozycję, wystarczy 1 przedział. Możesz również utworzyć kilka przedziałów, np. inna stawka za 1. pozycję, inna za pozycje 2-3, inna za pozycje 4-5 oraz 6-10. Takich **przedziałów możesz utworzyć maksymalnie 30**. Nie musisz oczywiście ograniczać się do przedziałów w obrębie top 10 – monitorujemy pierwsze 100 wyników, więc możesz osobno ustalić stawki za każdą dziesiątkę (tylko kto teraz rozlicza się a pozycje niższe niż 10?).

Niech za przykład posłuży nam serwis, w którym dodamy tylko 2 przedziały – od 1 do 3 oraz od 4 do 5. a niższe pozycje nie będą rozliczane. W pierwszej kolejności dodajemy przedziały w boksie „Dodaj przedział” po prawej stronie”. Po lewej stronie pojawią się przedziały do uzupełnienia ich stawkami.

Fraza	1 - 3	4 - 5
Strona główna (7)		
Blog SEO	60	25
Optymalizacja stron		
Pozycjonowanie		
Pozycjonowanie i optymalizacja		
Pozycjonowanie stron		
SEO		
SEO blog		

Wyszukiwarki

Google

Dodaj przedział

Od 6 do

Autouzupełnianie

Przedział:

Grupa:

Kwota:

Można albo uzupełnić każde pole osobno (jak na powyższym przykładzie), albo skorzystać z opcji autouzupełniania, wpisując wybraną kwotę w polu „Kwota” i zaznaczając, do jakich przedziałów ma się odnosić, np. do przedziału 4-5. To samo dotyczy możliwości ustawienia tej samej stawki w wybranej grupie fraz. Kiedy skończysz uzupełniać wszystkie dane, kliknij „Zapisz zmiany”.

Informacje o bieżących zarobkach będziesz widział w każdej zakładce dotyczącej wybranej przez Ciebie strony, tj. przy tabeli aktualnych pozycji, wykresach pozycji itp.

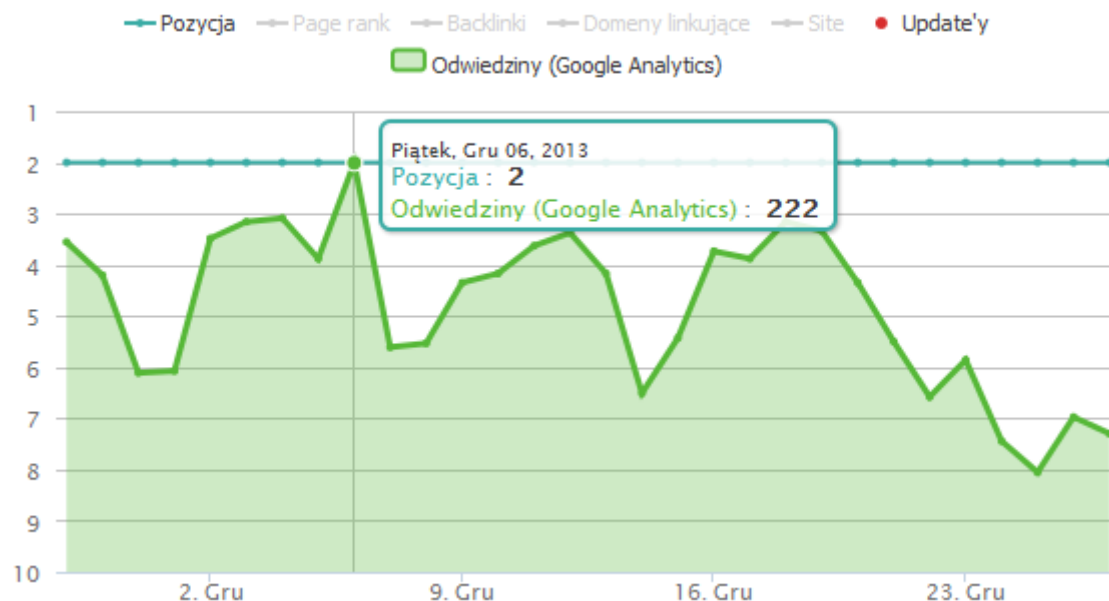
Nazwa strony:	SeoStation
Adres strony:	www.seostation.pl (przejdź do strony)
Liczba fraz:	16 (dodaj)
Klient:	Wake App
Sposób rozliczeń:	Efekty
Sposób kalkulacji:	Pozycja na każdy dzień okresu (stawki dzienne)
Bieżący okres:	1 grudnia 2013 - 31 grudnia 2013
Zarobek w bieżącym okresie:	162,00 zł

Z kolei klient (o ile utworzysz dla niego subkonto) będzie miał dostępne kosztorysy w osobnej zakładce – o szczegółach na temat kosztorysów napiszemy później.

7. Zintegruj stronę z Google Analytics (opcjonalnie).

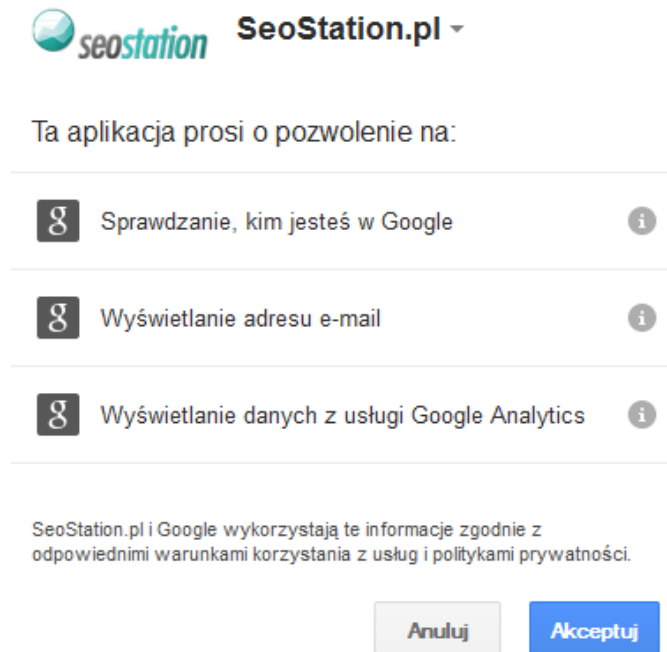
Opcja integracji ze statystykami Google Analytics pozwoli Ci **wyświetlać informację o ruchu organicznym na wykresach pozycji**. Pamiętaj jednak, że wykres ruchu organicznego dotyczy wszystkich fraz, a nie tylko tej, której pozycje sprawdzasz w danym momencie. Google w coraz większym zakresie szyfruje informacje na temat fraz, jakie wygenerowały bezpłatny ruch, oznaczając je jako „*not provided*”. Dlatego też próba wyświetlania danych dla konkretnych fraz wiązałaby się z przekazaniem niepełnych danych i postanowiliśmy wyświetlać w tym miejscu pełne dane o bezpłatnym ruchu z wybranej wyszukiwarki.

Poniżej zobaczysz przykładowy wykres z włączonymi danymi o ruchu organicznym.



- INSTRUKCJA SEOSTATION.PL -

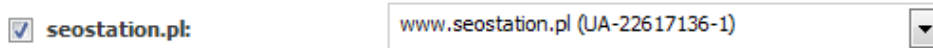
Aby zintegrować stronę z Google Analytics, wejdź w jej edycję i przejdź do ostatniej z dostępnych zakładek, jaką jest „*Google Analytics*”. Do tej samej zakładki trafisz klikając przy wykresie „*Odwiedziny (Google Analytics) (Brak integracji)*”. Następnie kliknij „*Dodaj konto Google Analytics*” i zaakceptuj warunki udostępniania.



Pamiętaj, aby w momencie integracji być zalogowanym na wybranym koncie Google. Później możesz zalogować się na inne konto i je również zintegrować z naszym serwisem. Po zaakceptowaniu warunków wyświetli się lista stron możliwych do połączenia.

Lista stron w Google Analytics

Poniżej znajduje się dopasowana strona z Google Analytics.



Jeśli nie widzisz odpowiedniej strony, [możesz ją znaleźć wpisując ID usługi z konta Google Analytics.](#)

Jeśli system nie wykryje żadnych powiązanych stron, kliknij w link „możesz ją znaleźć wpisując ID...” i wpisz ID usługi bezpośrednio z konta Google Analytics – oczywiście z tego, które właśnie zintegrowałeś. Od tej pory na wykresach pozycji będziesz mógł włączyć wyświetlanie danych o ruchu organicznym.

Możesz też w każdej chwili przejść do zakładki <http://panel.seostation.pl/ustawienia-analytics> i tam zintegrować kolejne konta. Jeśli na danym koncie Google Analytics masz kilka stron, które monitorujesz w SeoStation.pl, nie będziesz musiał za każdym razem przechodzić całego etapu integracji. W zakładce „Google Analytics” na poziomie edycji kolejnej strony, wystarczy kliknąć link „Szukaj” przy dodanym wcześniej koncie.

Szukaj strony w zintegrowanych kontach Google Analytics:

Konto Google Analytics	
<input type="text" value="kontakt@seostation.pl"/>	<input type="button" value="Szukaj"/>
<input type="text" value="lexy82@gmail.com"/>	<input type="button" value="Szukaj"/>
Dodaj kolejne konto Google Analytics Przejdź do ustawień Google Analytics	

I tak przeszliśmy przez wszystkie etapy dodawania stron, ich konfiguracji oraz integracji z Google Analytics. W końcu możemy przejść do przeglądania danych.

MONITOROWANIE STRON

Po zalogowaniu na swoje konto, w pierwszej kolejności zobaczysz główny panel (tzw. dashboard), a na nim skrót najważniejszych informacji:

- **Kondycje stron** – pozwalają na podgląd kondycji stron pod względem procentowej liczby fraz, jakie zanotowały spadki pozycji w porównaniu do tych, których pozycje wzrosły. Na dashboardie wyświetlają się dane 5 stron z najlepszą kondycją. Kondycje wszystkich monitorowanych stron znajdziesz na <http://panel.seostation.pl/monitor?v=kondycja>

Kondycje stron

L.p.	Strona	Wzrostów	Spadków	Fraz	Kondycja
1	www.seostation.pl	1	0	2	75
2	www.seostation.pl	1	0	2	75
3	www.seostation.pl	3	0	8	69
4	www.seostation.pl	2	0	6	67
5	www.seostation.pl	3	1	9	61

[Ustawienia Google Analytics](#) [Zobacz kondycje pozostałych stron](#) [Przejdź do monitora pozycji](#)

- **Listy zadań** – to pewnego rodzaju notatki, które można przypisać do konkretnej strony, lub do całego konta SeoStation.pl. Można ustawiać im czas wykonania, albo czas, w jakim została dokonana jakaś zmiana, albo np. został nałożony filtr na stronę.

Lista zadań

<input type="checkbox"/> Zmiana strony docelowej	24 listopada 2013	✎ ✕
<input type="checkbox"/> filtr	21 listopada 2013	✎ ✕
Krótkie tłumaczenia Nałożenie filtra		
<input type="checkbox"/> Reklama eioba.pl	28 października 2013	✎ ✕

- INSTRUKCJA SEOSTATION.PL -

Pełna lista zadań jest dostępna w zakładce <http://panel.seostation.pl/zadania> Można je z tego poziomu edytować (kliknięcie w ikonę ołówka), kasować (kliknięcie w ikonę „X”), oznaczać jako wykonane (kliknięcie checkboxa po lewej stronie od nazwy zadania), a także dodawać nowe zadania.

Dodaj zadanie

Zadanie*:

PDF dla SeoStation.pl

Opis:

Opublikowanie ostatecznej wersji instrukcji obsługi SeoStation.pl

Data wykonania:

07.01.2014

Strona:

SeoStation

Dodaj

Jeśli chcesz dodać nowe zadanie, uzupełnij formularz na podstawie powyższego wzoru.

- **Alerty** – to informacje o znaczących spadkach pozycji oraz wszystkich zmianach w tPR

Alerty



1 strona zanotowała znaczne spadki **pozycji**




[Przejdź do alertów](#)

(toolbar PageRank).

Pełne informacje o alertach są dostępne na stronie <http://panel.seostation.pl/alerty> i znajdziesz tam szczegóły na temat fraz, których pozycje spadły oraz tego, jak duży był to spadek. To samo dotyczy tPR.

Informacje o alertach znajdziesz również w zakładce <http://panel.seostation.pl/monitor>

w kolumnie „Alerty”, a także w szczegółach strony.

Adres ↕	Klient	GA ↕	Alerty	To do	PR ↕ ↕
seostation.pl >		GA	0	0	2
seostation.pl >		GA	<u>2</u>	<u>1</u>	4
seostation.pl >		GA	0	0	3

Page rank:
4

Backlinki:
98924
Dane: [MajesticSeo](#)

Domeny linkujące:
1071
Dane: [MajesticSeo](#)

Site:
586000

Alertów:
2

- **Najnowsze wpisy w dziale Wiedza** – 2 ostatnie posty z naszego bloga, którego można znaleźć pod adresem <http://panel.seostation.pl/wiedza>

Najnowsze wpisy w dziale Wiedza

Integracja z Google Analytics i subdomeny w SeoStation.pl

Data dodania: 6 listopada 2013, godz. 12:01

W tym pięknym listopadowym dniu mamy dla Ciebie coś, co może choć na chwilę odciągnie Cię od patrzenia na deszcz i spadające liście. Wprowadziliśmy dwie nowości: Integrację z Google Analytics - dzięki temu łatwo zorientujesz się, jaki wpływ na ruch z wyszukiwarek mają osiągnięte pozycje. Ustawienia subdomen - od tej pory można monitorować wszystkie subdomeny wybranej strony bez...

[Czytaj całość »](#)

Oprócz tego, z głównego menu dostępne są następujące zakładki:

- **Klienci** – wspominaliśmy o tej zakładce podczas opisywania poszczególnych kroków dodawania strony i jej konfigurowania. W zakładce tej znajdziesz pełną listę swoich klientów wraz z informacją o tym, czy mają aktywne konto oraz ile stron jest do nich przypisanych. Po prawej stronie znajduje się ikona z dostępnymi opcjami: strony klienta, kosztorysy, edycja klienta i usunięcie jego konta.

Klienci

Szukaj:

Nazwa klienta	Status konta	Stron	
Wake		1	
Brak konta	Brak konta		
Edytuj klienta			
Usuń klienta			

Poniżej znajduje się przykładowy widok szczegółów o kliencie wraz z dostępnymi opcjami przy każdej stronie.

Strony Kosztorysy Edytuj Usuń

Nazwa klienta: **Wake App**
Status konta: **Brak konta**

Strony

Szukaj:

Nazwa	Adres	PR	BL	Site	
Brandle	brandle.pl	3	7751	16	
SeoStation	seostation.pl	4	82146		

Dane o backlinkach od 4 sierpnia 2013

- Tabela pozycji
- Wykresy pozycji
- Kosztorysy
- Dodaj frazy (3)
- Edytuj stronę
- Usuń stronę

- **Monitor pozycji** – czyli nasza główna maszyna. Zaczniemy od górnego prawego rogu, w którym znajdują się zakładki umożliwiające grupowanie wyświetlanych stron wg utworzonych przez Ciebie wcześniej grup, a także grupowanie po klientach oraz kondycji. Znajduje się tam również wyszukiwarka, dzięki której szybko znajdziesz stronę wpisując fragment jej adresu.

- INSTRUKCJA SEOSTATION.PL -

Wg grup stron Wg klientów Wg kondycji

Szukaj:

	Nazwa	Adres	Klient	GA	Alerty	To do	PR	BL	Site	
Wake App (3)										
	Nazwa	Adres	Klient	GA	Alerty	To do	PR	BL	Site	
	Blog Brandle.pl	bloq.brandle.pl		GA	0	0	0	208 (8)	25	
	Brandle	brandle.pl		GA	0	0	3	8072 (59)	15	
	SeoStation	seostation.pl		GA	0	1	4	89403 (149)	204	

Powyżej znajduje się fragment tabeli, na którą składają się następujące kolumny:

- ✦ **oznaczenie jako „ważna”** - wystarczy kliknięcie na ikonę, aby wyróżnić najważniejsze strony. Przydaje się to w szczególności w przypadku monitorowania dużej liczby stron;
- ✦ **nazwa strony** – to zazwyczaj skrócona nazwa serwisu;
- ✦ **adres strony** – adres monitorowanej strony ograniczony do jej głównego członu, z pominięciem „http://” i „www”. Pełny adres monitorowanej strony jest dostępny w dymku wyświetlanym po najechaniu na adres – w naszym przypadku przy brandle.pl i seostation.pl wyświetlają się odpowiednio adresy [www.brandle.pl](#) i [www.seostation.pl](#);
- ✦ **klient** – kolorowa ikona oznacza, że strona jest przypisana do klienta, z kolei szary oznacza, że strona jest monitorowana na własny użytek;
- ✦ **integracja z Google Analytics** – niebieski kolor czcionki oznacza, że strona jest zintegrowana z Google Analytics, a szary oznacza brak integracji;
- ✦ **alerty** – w kolumnie tej wyświetla się informacja o liczbie alertów, czyli informacji o znaczących spadkach pozycji danej strony bądź zmiany jej tPR;
- ✦ **zadania** (z ang. *to do*) – tu z kolei wyświetla się informacja o liczbie zadań przypisanych do strony. Na powyższym przykładzie widać, że do strony przypisane jest 1 zadanie.
- ✦ **PR** – informacja o wartości toolbarowego PR. W przypadku zmiany PR, przy wartości

wyświetla się ikona strzałki w górę lub w dół, np. -1;

- ⤴ **BL** – informacja o backlinkach, pobrana z [Majestic SEO](#). Pierwsza wartość to łączna liczba backlinków, a druga (w nawiasie) to liczba domen linkujących;
- ⤴ **liczba podstron (site) w Google** – to informacja o liczbie podstron zaindeksowanych w Google;
- ⤴ **dodatkowe opcje** – po kliknięciu na ostatnią ikonę, pojawią się linki do następujących opcji:
 - ⤴ **tabela pozycji** – dostępna również po kliknięciu w nazwę lub adres strony;
 - ⤴ **wykresy pozycji** – domyślnie wyświetla się wykres dzienny, jednak można go zmienić na wykres miesięczny i porównawczy – ostatni umożliwia porównanie zmian pozycji dla maksymalnie 10 fraz naraz;
 - ⤴ **raporty pozycji** – można wygenerować i zapisać raport z wybranego okresu;
 - ⤴ **lista zadań** – wyświetla zadania przypisane do wybranej strony;
 - ⤴ **dodawanie fraz** – umożliwia dodanie nowych fraz do monitorowania;
 - ⤴ **edycja strony** – umożliwia zmianę danych na temat strony, wszystkich za wyjątkiem jej adresu, który raz dodany nie może ulec zmianie;
 - ⤴ **usunięcie strony**.

POZYCJE STRONY (TABELA I WYKRESY)

Czas przejść do szczegółów strony.

The screenshot displays the SeoStation web analytics interface. On the left, a sidebar titled 'Strony' (Pages) shows a list of monitored pages, including 'Wake App (3)', 'Blog Brandle.pl', 'Brandle', 'SeoStation', 'Klienci (3)', 'Zaplecze (poziom 1) (32)', and 'Zaplecze (poziom 2) (14)'. The main area shows the dashboard for the website 'SeoStation' (www.seostation.pl). Key metrics displayed include: Page rank: 4; Backlinks: 89403; Domeny linkujące: 149; Site: 204; Alertów: 0. The interface also features navigation tabs for 'Aktualne pozycje', 'Wykresy pozycji', 'Raporty', 'Kosztorysy', 'Zadania', 'Edytuj', and 'Usuń'.

Po lewej stronie wyświetla się pełna lista stron pogrupowanych wg ustawionych samodzielnie grup lub wg klientów. Grupy można związać i rozwijać – jak widać powyżej, rozwinięta jest tylko grupa „Wake App”. Obok każdej z grup znajdują się ikony – pierwsza służy do przesunięcia grupy w górę bądź na dół, druga do jej edycji, a trzecia do usunięcia.

Znajdujemy się w tej chwili w domyślnej zakładce, jaką są **aktualne pozycje strony**. Na obrazku powyżej widać szczegóły strony takie jak jej nazwa, adres, klient, a także informacje dotyczące rozliczeń z klientem. Nieco niżej widać parametry strony: PR, backlinki, domeny linkujące, liczba zaindeksowanych podstron i informacja o ewentualnych alertach.

Niżej wyświetla się tabela pozycji, której fragment widzimy poniżej.

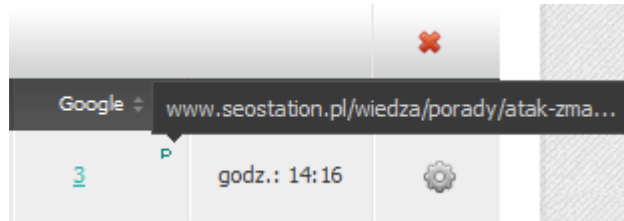
The screenshot shows the 'Aktualne pozycje' section of the Seostation.pl interface. At the top right, there is a green button labeled 'Dodaj / edytuj frazy'. Below it is a search bar with the placeholder text 'Szukaj:'. The main content is a table with the following structure:

	Fraza	Google	Aktualizacja	
Ogólne (5)				
	Fraza	Google	Aktualizacja	
<input type="checkbox"/>	Monitor pozycji	2	godz.: 07:35	
<input type="checkbox"/>	Monitor pozycji w Google	2	godz.: 00:27	

Podobnie jak na liście wszystkich monitorowanych stron, również tutaj można skorzystać z wyszukiwania monitorowanych fraz. Tabela składa się z następujących kolumn:

- **checkbox edycji** – można zaznaczyć wiele fraz naraz, a następnie zjechać na sam dół tabeli do opcji masowej edycji. Dzięki temu można usunąć wiele fraz naraz, przypisać je do innej grupy lub przejść do wykresu z porównaniem pozycji dla zaznaczonych fraz (maksymalnie 10 naraz);
- **oznaczenie jako ważna** – można oznaczyć frazy jako ważne;
- **fraza** – tutaj znajduje się lista monitorowanych fraz. Po kliknięciu w wybraną z nich, przechodzimy do wykresu dziennego, na którym widać historię pozycji. Co istotne, jeśli system wykryje podstronę monitorowanego serwisu lub jego subdomenę (w przypadku

monitorowania subdomen), obok numeru pozycji wyświetli się ikona „P”, po najechnaniu na którą wyświetli się informacja o znalezionej podstronie. Przykład widać na poniższym obrazku;



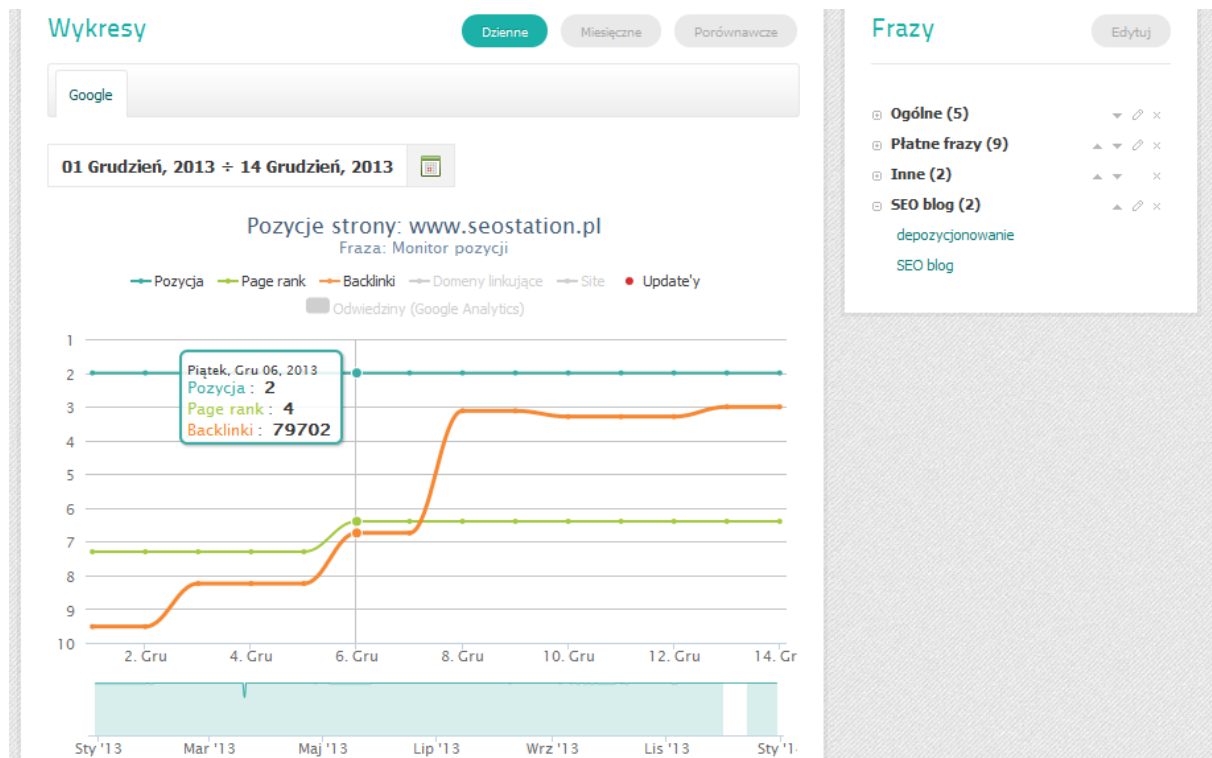
Oprócz tego, system wyświetla ikonę „M” w przypadku znalezienia wyniku w mapach Google.

- **wyszukiwarki** – w tym przypadku wyświetla się tylko Google, jednak można włączyć monitorowanie w kilku wyszukiwarkach naraz. W takiej sytuacji pojawi się kilka kolumn z informacjami o pozycjach. Po kliknięciu w pozycję przechodzimy bezpośrednio do wyników wyszukiwania Google, od razu do strony, na której nasz system znalazł monitorowany serwis;
- **data aktualizacji** – dzięki niej wiadomo, kiedy odbył się ostatni skan pozycji. Pozycje są skanowane codziennie niezależnie od posiadanego pakietu. Skany zaczynamy zawsze tuż po północy, dlatego zazwyczaj z samego rana dostępne są świeże dane. Dla nowych fraz pozycje są skanowane po raz pierwszy tuż po ich dodaniu;
- **dodatkowe opcje** – pod tym linkiem kryją się następujące opcje:
 - **dzienny wykres pozycji;**
 - **miesięczny wykres pozycji;**
 - **edycja frazy;**
 - **usunięcie frazy.**

Przejdźmy do kolejnych zakładek w szczegółach strony, czyli do wykresów. Wspomnieliśmy już, że SeoStation.pl wyświetla 3 rodzaje wykresów:

- **wykres dzienny** – jak widać, na samej górze znajdują się linki do zmiany rodzaju wykresu na miesięczny bądź porównawczy. Z kolei po prawej stronie wyświetlają się informacje o monitorowanych frazach wraz z ikonami przesunięcia kolejności poszczególnych grup fraz, ich edycji lub usunięcia. Można również zwinąć lub rozwinąć wybrane grupy – w tym

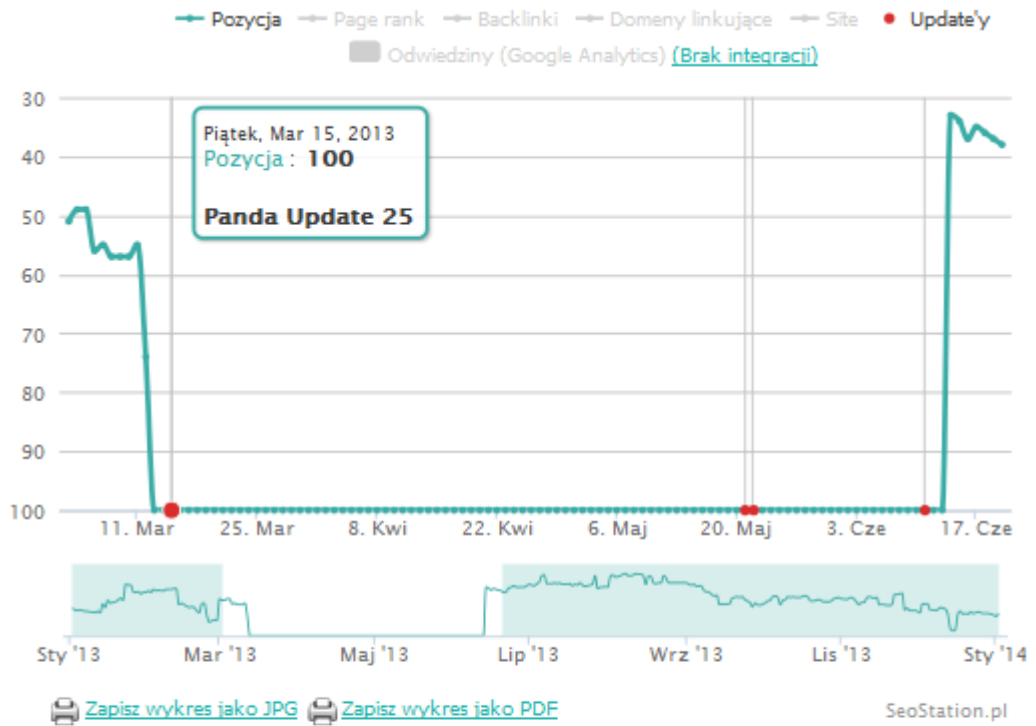
przypadku rozwinięta jest tylko grupa „SEO blog”.



Na wykresie możesz wyświetlić wiele danych takich jak: pozycja, PR, backlinki, domeny linkujące, site, update'y Google oraz dane z Google Analytics. Możesz również wybrać dowolny okres (w zależności od posiadanego pakietu, jest to maksymalnie od 3 do 12 miesięcy), z jakiego chcesz przejrzeć dane. Na samym dole na niebieskim tle widać podgląd historii pozycji danej frazy z całego roku.

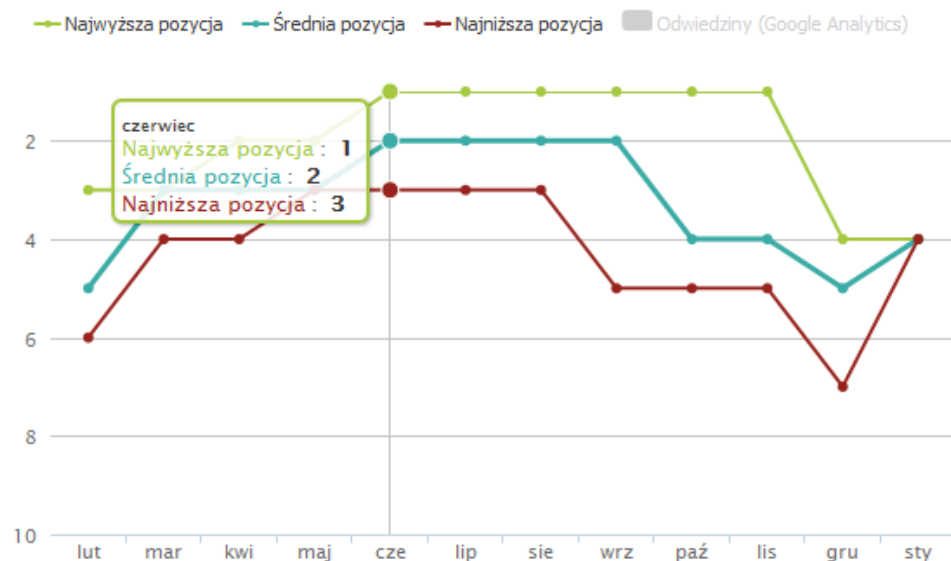
Warto również wspomnieć o **informacjach na temat aktualizacji w Google**, które są nakładane na wykres i wyświetlają się również w tabeli pod nim. Na następnym przykładzie widać efekt 25. aktualizacji Panda Update, na stronie zawierającej dość znaczącą ilość powielonej treści.

- INSTRUKCJA SEOSTATION.PL -



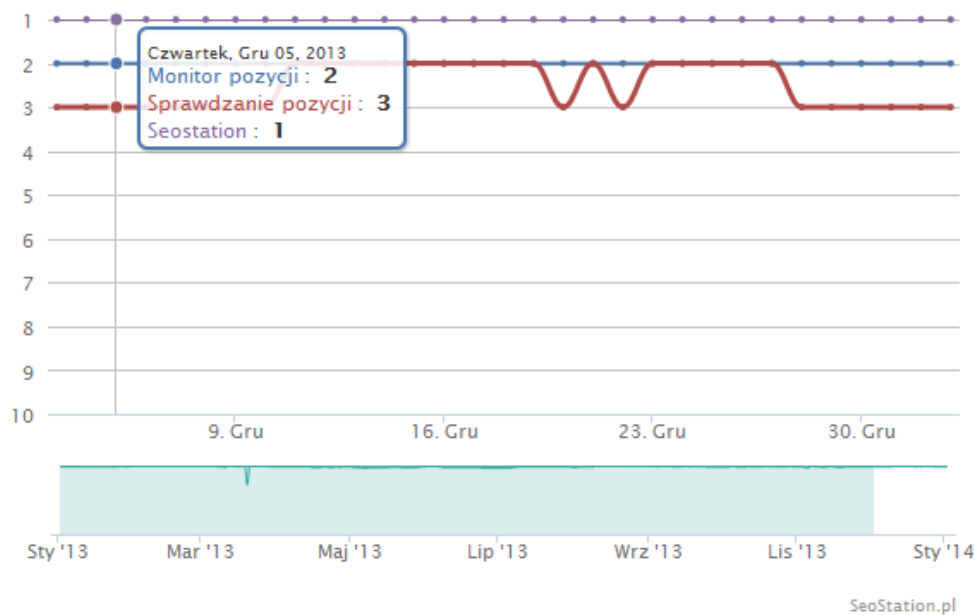
Data	Nazwa	Źródło informacji
15 marca 2013	Panda Update 25	searchengineland.com
21 maja 2013	Domain Crowding Update	www.youtube.com
22 maja 2013	Pingwin Update 2.0	www.matcutts.com

- wykres miesięczny – widać na nim pozycję najniższą w danym miesiącu, najwyższą oraz



średnią. Jak widać na poniższym wykresie, można go zapisać jednym kliknięciem przez skorzystanie z linków na samym dole.

- **wykres porównawczy** – można na nim porównać historię pozycji dla maksymalnie 10 fraz naraz.




Zanim przejdziemy do raportowania, zwróć uwagę na następujące zakładki dostępne z poziomu szczegółów strony: Zadania, Edytuj, Usuń. Opisywaliśmy je już w poprzednich działach.

RAPORTY PDF

Zakładka „**Raporty**” pozwala na wygenerowanie raportów PDF, które prześlesz klientowi.

Raporty

Zakres*: 03 Grudzień, 2013 ÷ 02 Styczeń, 2014 

Prezentacja danych*: Podsumowanie pozycji
 Zestawienie pozycji z każdego dnia

Wyszukiwarki*: Google

Logo: Nie wybrano pliku.
Akceptowane są tylko pliki graficzne takie jak jpg, gif, png.
Maksymalny rozmiar pliku wynosi 2Mb.

Możesz wybrać dowolny zakres dat, przy czym po kliknięciu w ikonę kalendarza po prawej będziesz mógł wybrać jeden z domyślnych zakresów, np. bieżący lub poprzedni miesiąc. Następnie musisz wybrać sposób prezentacji danych. Standardowe podsumowanie pozycji to tabela zawierająca ostatnią (z ostatniego dnia wybranego okresu), początkową (z pierwszego dnia okresu), zmianę (o ile oczek zmieniła się pozycja) oraz średnią pozycję.

Pozycje w wyszukiwarce Google

Fraza ↓	Ostatnia	Początkowa	Zmiana	Średnia
Ogólne (5)				
Monitor pozycji	2	2	0	2
Monitor pozycji w Google	2	2	0	2

Z kolei zestawienie pozycji z każdego dnia to rodzaj prezentacji danych, który może Cię interesować najbardziej. Jest to pełna tabela z dziennymi pozycjami z każdego dnia wybranego okresu. Na kolorowo oznaczone są spadki (kolor **czzerwony**) i wzrosty pozycji (kolor **zielony**).

Tabela pozycji w wyszukiwarce Google 🇸🇰 🇨🇪 🇨🇮

Fraza	grudzień																		
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Strona główna (5)																			
brandle.pl	5	5	5	6	5	5	5	5	5	6	6	7	5	5	4	5	5	5	5
brandle.pl	5	6	6	7	3	5	7	7	7	5	5	4	3	3	5	5	5	4	4
brandle.pl	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3

Pełne dane z tabeli możesz wyeksportować, klikając w link „**Eksport CSV**” znajdujące się pod tabelą.

Przed wygenerowaniem raportu, możesz jeszcze zaznaczyć, jakich wyszukiwarek ma dotyczyć oraz ewentualnie wgrać swoje logo. Na koniec, kiedy już wybierzesz wszystkie dane, jakie chcesz zapisać, kliknij link „**Pobierz raport**”.

Tak wyglądają fragmenty raportu w formacie PDF.

Raport dla strony: www.brandle.pl					
Podsumowanie raportu:			Podsumowanie strony:		
Początek okresu: 3 grudnia 2013 r.	Koniec okresu: 2 stycznia 2014 r.	Ilość fraz: 3	Pagerank: 3		
Wyszukiwarki: Google		Backlinki: 8072	Domeny linkujące: 59		
3 grudzień 2013 r. - 2 stycznia 2014 r. str. 1					

Raport dla strony: www.brandle.pl

Fraza	grudzień																															styczeń	
	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	01	02		
Główne frazy																																	
Brandle	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Brandle.pl	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Marketing szablony	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	

3 grudzień 2013 r. - 2 styczeń 2014 r. str. 3

KOSZTORYSY

Ostatnia zakładka to „Kosztorysy”. Aby z niej skorzystać, musisz mieć włączoną opcję rozliczania, czyli uzupełnić wcześniej, w jaki sposób się rozliczasz i jaka jest wysokość wynagrodzenia.

Kosztorysy

Zapisane kosztorysy

Zapisane kosztorysy

Szukaj:

Okres ↓	Wyszukiwarki	Sposób rozliczeń	Sposób kalkulacji pozycji	Suma ↓	
1 grudnia 2013 - 31 grudnia 2013	Google	Efekty	Pozycja na każdy dzień okresu (stawkiienne)	186,00 zł	✘
1 listopada 2013 - 30 listopada 2013	Google	Efekty	Pozycja na każdy dzień okresu (stawkiienne)	178,00 zł	✘

Kosztorysy są generowane automatycznie w comiesięcznych odstępach, zgodnie z datą podaną w zakładce „Ustawienia rozliczeń” jako początek okresu rozliczeniowego. Możesz jednak w dowolnym momencie wygenerować dodatkowy kosztorys. Wystarczy kliknąć w link „Generuj kosztorys” i wybrać datę początkową – pamiętaj jednak, aby od tej daty zdążył upłynąć pełny

miesiąc, ponieważ są to kosztorysy miesięczne.

Po wygenerowaniu kosztorysu zobaczysz w pierwszej kolejności jego podsumowanie.

Podsumowanie

Suma:	500,00 zł
Abonament:	400,00 zł
Efekty:	100,00 zł
Strona:	www.brandle.pl
Początek okresu:	1 grudnia 2013
Koniec okresu:	31 grudnia 2013
Sposób rozliczeń:	Abonament i efekty
Sposób kalkulacji pozycji:	Pozycja na każdy dzień okresu (stawki miesięczne)
Rozliczane wyszukiwarki:	Google

Zapisz kosztorys

Pobierz kosztorys

Poniżej wyświetlą się 2 tabele. Pierwsza zawiera informację o średniej, najwyższej i najniższej pozycji. Kolumna „Suma” dotyczy płatności za każdą z fraz, która jest zależna od stawki za wszystkie płatne przedziały, jakie zostały podane w ustawieniach rozliczeń. Na poniższym przykładzie kwota wynagrodzenia została podana tylko dla ostatniej frazy dla przedziału 1-3, stąd też 2 pierwsze nie są w ogóle rozliczane.

Efekty w wyszukiwarce Google

Fraza ↕	Średnia pozycja ↕	Najwyższa pozycja ↕	Najniższa pozycja ↕	Suma ↕
Główne frazy (3)				
Brandle	1	1	1	0,00 zł
Brandle.pl	1	1	1	0,00 zł
Marketing szeptany	3	3	3	100,00 zł
Razem:				100,00 zł

Druga tabela jest zbliżona do tej dostępnej z poziomu zakładki „Raporty” i ją również możesz wyeksportować i zapisać na dysku.

Tabela pozycji w wyszukiwarce Google 📊

	grudzień																
Fraza	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17
Główne frazy (3)																	
Brandle	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Brandle.pl	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Marketing szeptany	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

Export CSV

Jeśli dodatkowo klikniesz „Zapisz kosztorys”, zostanie on zapisany na Twoim koncie na SeoStation.pl i będzie dostępny dla klienta, o ile utworzyłeś dla niego bezpłatne subkonto.

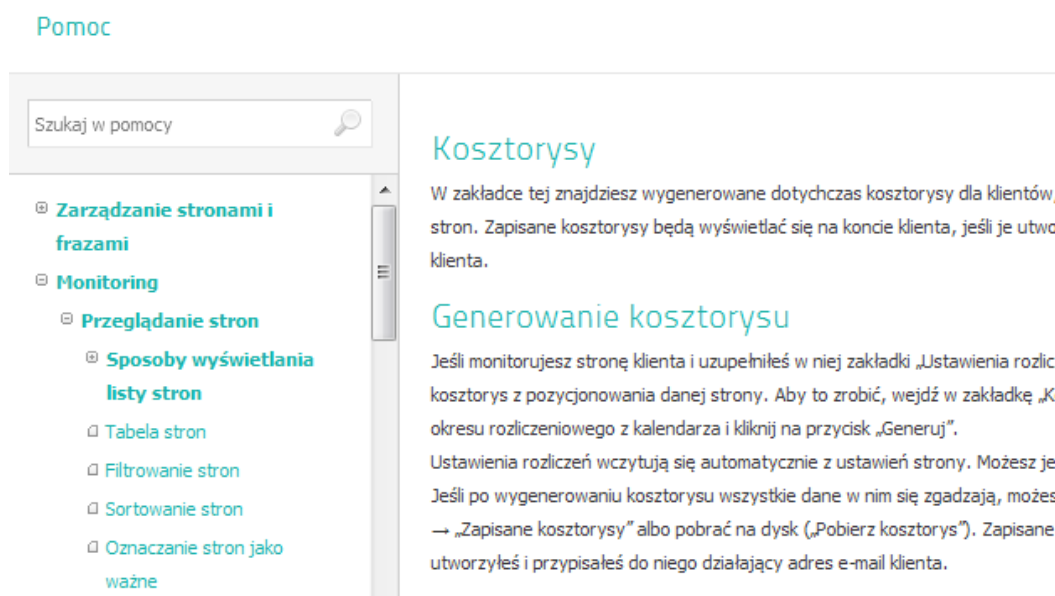
Podsumowując, możesz albo skorzystać z samej zakładki „Raporty” i przesłać raport klientowi, albo przygotować dla niego pełny dokument kosztorysu, na którym oprócz tabeli ze zmianami pozycji znajdzie się wyliczenie wynagrodzenia dla Ciebie.


PODSUMOWANIE

Jeśli masz jeszcze jakieś pytania, pamiętaj o naszym pomocniku.



Kliknięcie na niego przeniesie Cię do plików pomocy, w których szczegółowo opisaliśmy wszystkie dostępne opcje. Znajdziesz tam również wyszukiwarkę, która ułatwi Ci dotarcie do interesujących Cię zagadnień.



W każdej chwili możesz również napisać do nas, korzystając z formularza na stronie <http://www.seostation.pl/kontakt.html> albo <http://panel.seostation.pl/kontakt> (ikona  w prawym górnym rogu).

Pozostaje nam życzyć Ci miłego korzystania z naszego serwisu. Mamy nadzieję, że polecisz go swoim znajomym :)

Pozdrawiamy,

Ekipa SeoStation.pl